

聚焦主戰場 蕉華工業園區打造招商引資“新名片”



蕉華工業園(吳騰江 攝)

“標準化廠房是現成的，只需要內部裝修一下，預計6月可以完成設備搬遷，實現投產。再加上園區毗鄰高速，在物流運輸方面有方便快捷優勢，能夠有效節約成本，十分適合我們企業發展。”廣東金石數字食品科技有限公司負責人丘春蘭將蕉華工業園區作為該企業投資落戶的第一選擇。近年來，蕉嶺縣堅持“工業強縣、產業興縣”，持續加大蕉華工業園區基礎設施建設力度，堅持以“用戶思維”抓好園區建設，做實做足“築巢”功夫，不斷提升園區承載力和吸引力，

一個個“引進來”“留得住”“發展好”的項目成為當地壯大實體經濟的強力引擎。

快馬加鞭“築好巢”

“3月28日，廣東金石數字食品科技有限公司以及梅州市真莊食品有限公司正式與我們園區簽訂入園協議，共租賃了22500平方米的廠房用以擴大生產。此外，也有不少有意意向租用標準廠房的企業與我對接，致電詢問相關事宜。”廣東梅州蕉華工業園區管理委員會招商部部長巫志勇告訴記者，入春以來，向他諮詢關於投資合作、租賃廠房的信

息絡繹不絕。

“標準化廠房建設運營模式能夠大大減少中小微企業建設廠房的固定資產投資，緩解項目前期建設資金壓力，提高產業項目落地效率，促進企業快速投產，切實解決產業項目落地難、落地貴、落地慢等難點痛點。”巫志勇表示，當前，兩家鄉賢投資企業的人駐為加快園區發展、助力實體經濟注入了強心劑，他們很有信心依托通用標準廠房項目來承接外來投資創業，從而把蕉華工業園區打造成城鄉融合的標杆、產業發展的平臺、改革探索的搖籃，不斷推動蕉嶺經濟高質量發展。

“受雨季影響，項目還有部分道路需要配套完善。目前，我們正全力趕工期、搶進度，加快推進項目竣工驗收，讓落戶的幾家大健康企業早日投產，實現經濟效益和社會效益雙豐收。”在梅州蕉華產業轉移工業園通用標準廠房項目(一期)現場，記者見到了廣東梅州蕉華工業園區管理委員會規劃建設部部長鍾馳鵬。據介紹，該項目規劃用地總面積26400平方米，共建設標準廠房4棟、綜合樓1棟、辦公樓1棟、宿舍樓1棟，建築占地面積10830平方米，總建築面積約52587平方米。同時，配套廠內道路、綠化、亮化、排水工程等。“此外，為高標準建設園區產業平臺，我們現在也已完成了梅州蕉華產業轉移工業園通用標準廠房二期建設及配套基礎設施項目(首期實施項目)的招投標工作，勘察設計已經全面進場，力爭年底完成項目建設。”鍾馳鵬說。

創優環境“引鳳栖”

“我們公司主營休閒零食產品，去年在

線上取得十分喜人的業績。但銷售額的激增也帶來了代工廠供應量和品質保障的各類問題。於是我們開始着手布局自己的生產工廠，以完善供應鏈需求。在多番考察後，蕉華工業園區上下主動靠前服務、貼心服務打動了我們。簽約後，園區也不‘鬆勁’，幫助協調項目建設面臨的各種困難和訴求，解決了我們企業發展的後顧之憂。”真莊食品有限公司總經理鄧凌峰高興地告訴記者，他共租賃了10000多平方米的標準化廠房，計劃總投資1.1億元開展健康食品生產研發項目。

“此次選擇‘安家’省級平臺蕉華工業園區，營商環境是重要因素之一。”據丘春蘭介紹，在與蕉嶺縣各相關部門對接過程中，完善的基礎設施和優質的服務體驗吸引了她在蕉華工業園區租下了一棟5層樓的標準化廠房，計劃總投資約1.2億元開展食用菌餅乾深加工生產線建設項目。

水美則魚肥，土沃則稻香。企業接續選擇蕉華工業園區落戶是當地堅持以“用戶思維”提升政務服務水平，“人人爭當園長”，全力壯大“打糧食”項目，築巢引鳳做大做強實體經濟，全力推進工業強縣、產業興縣的縮影。“下來，我們將進一步抓好園區建設和招商引資，全面加強資源整合和要素保障，多方聯動推進產業鏈招商、以商招商、專業招商、平臺招商等，不斷提升招商質量和效益，實現‘引鳳’新突破。同時，做精服務保障，不斷提升政府部門服務效能，持續優化發展環境，為企業發展壯大提供良好空間。”巫志勇說。

本報記者 丘瓊 特約記者 廖靜宜 丘林強 汪敬森

茶香氤氳 一“葉”致富 五華打出“組合拳”做大做強茶葉產業

入春以來，五華縣各地茶園嫩芽勃發，茶農和茶企紛紛忙碌起來，採摘、殺青、加工、銷售……茶葉產業各個鏈條無縫銜接、高效運轉。

五華近年來積極建設茶葉產業園、茶博匯，同時在提質增效、品牌創建等方面打好“組合拳”，努力做大做強茶葉產業，今年五華春茶產量預計可達3000噸左右，一片小茶葉撬動起一個富民興村的大產業。

政策支持茶葉振興 種植規模迅速擴大

五華地處粵東東北，屬南亞熱帶季風氣候，日照充足，雨水豐沛，土地肥沃，高山常年雲霧繚繞，擁有適合茶葉生長的優良環境。五華種茶、制茶歷史悠久，“天柱山綠茶”“烏舌茶”“單叢茶”“圍唇茶”“梅占茶”等本地名茶久負盛名。

“五華雖然有悠久的種茶歷史，但近十年才真正呈現出規模化種植的局面。在此之前，五華茶葉產業長期面臨種植規模小、產業鏈極短等困局。”五華縣農業農村局農業技術推廣中心主任藍春鬆介紹說，五華於2013年制定耕山致富相關政策，鼓勵農民積極發展果茶產業，五華在原有棉洋七畝徑茶場、天柱山茶場、新光村茶場、龍村大梧村烏舌茶場等基礎上，開始大力發展茶葉規模化種植，僅用3年時間便增種茶葉面積約1萬畝。

七畝徑國有林場是梅州林相最好的國有林場之一。七畝徑茶場位於林場內，常年雲霧繚繞，產品暢銷大江南北。十多年前，在深圳做生意的李等祥回到家鄉棉洋鎮，盤下七畝徑茶場，直接參與了五華茶葉產業的振興歷程。“回來後帶動了天峰山、九一等5家企業，以及大光村村民跟着種茶制茶。”李等祥說，企業每年收購茶青價值超過1000萬元，吸引越來越多人投身到茶葉產業中。

2016年，五華提出將茶葉產業作為該縣發展現代農業的特色主導產業之一，並先後制定了茶葉產業系列扶持政策。從當年起，該縣堅持每年拿出400萬元資金進行獎補，支持茶葉企業在基地建設、精深加工、市場營銷、宣傳推介、品牌創建等方面發力。

資金引導猶如一針“強心劑”，五華茶葉產業步入加速發展時期。五華縣農業農村部門統計數據顯示，2016年，全縣茶葉種植面積2.74萬畝；至2021年底，全縣茶葉種植面積6.94萬畝，連片種植100畝以上茶葉基地54個、1000畝以上茶葉基地10個，主要分布在棉洋、龍村、雙華、長布、周江、華城等鎮。種植品種有黃金芽、白葉單叢、金萱、

翠玉、英紅九號、鴨屎香、龍井、碧玉、鴻雁十二號等。

產業園創建為抓手 產能效益大幅提升

2019年，五華縣茶葉產業園入選省級現代農業產業園建設名單。“產業園項目建設總投資將達2億多元，茶園在種植水平、加工能力、基礎設施等方面都將得到極大提升。”五華縣茶葉協會會長毛漢威說，茶葉產業園項目建設主要涉及全縣8個鎮25家企業。

雙華、龍村、棉洋3個鎮是五華茶葉省級現代農業產業園的核心建設區，輻射帶動華城、長布、周江、郭田、河東等5個鎮茶葉產業優化升級。同時，該縣以推進農業供給側改革為主線，以推動“生產+加工+科技+品牌+文旅”的茶葉產業園建設為導向，着力構建茶樹良種化、管理標準化、研發多元化、加工精深化、銷售電子化、產品品牌化的“六化”茶葉產業體系。

基地位於龍村鎮的五華登雲嶺雲霧茶葉有限公司是一家茶葉種植面積達2000多畝的茶企，通過積極融入產業園創建獲得獎補資金，該公司走出了此前茶葉加工設備不足的困境。“為延長茶葉產業鏈，我們去年採購了一套標準化制茶設備，從攤茶、殺青、揉捻到烘幹一系列工序均可自動化操作，茶產品規模化、標準化水平有了大幅提升，帶動了公司整體效益提升。”公司總經理宋偉東說，在獎補資金支持下，公司還在茶園陸續完善了機耕路、觀光路等，下一步將走茶旅產業融合發展道路，把茶葉產業發展更緊密地融入到鄉村振興中。

在過去，五華茶葉產業鏈極短，加工能力薄弱，許多茶農種出了好茶往往也祇能“賤賣”茶青。在推進五華茶葉省級現代農業產業園建設過程中，當地新建加工、廠房、倉儲用房等4600平方米，新增裝備310臺(套)、大型加工生產線6套。隨着設備設施的不斷完善，五華茶葉加工能力大幅提升，目前粗加工轉化率已達八成以上，年產幹茶5800多噸，茶葉產業總產值超12億元。

強化輻射聯農帶農 助力鄉村全面振興

近期前來棉洋鎮新光村收購茶葉、茶青的客商絡繹不絕。

新光村是五華縣“茶葉專業村”。“我們家家戶戶都種茶，這是我們最主要的收入來源。”新光村黨支部書記劉天賜告訴記者，茶樹可謂是村裏的“搖錢樹”，不少農戶在田埂上、房前屋後都種上了茶樹，多的超過了百畝，少的也有五六畝，全村種茶面



五華縣棉洋鎮七畝徑茶場。(受訪者供圖)

積超6000畝，戶均年收入超10萬元。

“我們村海拔高、環境好、土壤富硒，2013年我從東莞回鄉，承包1100畝山地開始大規模種植茶葉。”劉德營是新光村的種植大戶，自己吃上“螃蟹”後，還牽頭成立了茶葉專業合作社，以“公司+合作社+基地+農戶”的模式，帶動村民種茶增收。目前，這個合作社已吸納帶動200多戶村民種茶，茶葉產業年產值近1000萬元。

短短十年間，五華有一大批鄉村像新光村一樣，通過發展茶葉產業，實現農業變強、農村變美、農民變富。這些年來，五華通過實行保護價收購、利潤返還、信貸擔保、吸收農戶入股等多種方式，積極引導茶企與農民專業合作社、農戶之間形成“風險共擔、利益共享、共同發展”的利益聯結機制，強化茶葉產業的聯農帶農效應，以茶葉產業振興，助力鄉村全面振興。至2021年底，五華全縣從事茶葉繁育、種植、加工、流通的企業(合作社)共68家，累計帶動3650戶農戶發展茶葉種植，平均每年增收3600多元，同時吸納周邊大量村民以長期



五華登雲嶺雲霧茶葉有限公司加工車間內，剛採摘的茶青被送上生產線。(林翔 攝)

工、零工等方式實現了就地就近就業。

為進一步延伸產業鏈條，五華還在粵東農批市場建設五華茶博匯，打造了一個集茶葉展示、銷售等功能於一體的產業平臺。目前，該平臺已進駐茶企40餘家，年交易量達100噸，交易金額約1億元，帶動上下游從業人員約1000人。五華還大力推動茶葉品牌創建和宣傳推介。目前，五華茶葉省級現代農業產業園內已註冊七畝徑、登雲嶺等茶葉商標共22個；培育茶葉類省名牌產品、“粵字號”農業品牌18個，七畝徑茶列入國家地理標志保護產品；五華綠茶入選廣東省名特優新農產品區域公用品牌。

本報記者 賴鋒 特約記者 張炳鋒

(梅州僑聯供稿)